

## Exercice 4 – Manipulation des balises HTML

Dans cet exercice vous allez simplement manipuler les différentes syntaxes et les différentes balises qui composent le langage HTML.

**Sources :** Une fois l'archive décompressée vous trouverez :

- Un aperçu de l'exercice final : « rendu.jpg »

**Notions abordées :** gras / italique / souligné / balises imbriquées / couleurs / tailles / span / css embarqué / paragraphe et alignement / traits de séparations

### **Mémento :**

- Lorsque vous développez votre mise en page (texte / contenus), vous devez TOUJOURS travailler entre les balises <body> qui correspondent au corps de la page. Le code qui se trouve entre ces balises sera représenté graphiquement dans le navigateur.
- Pensez à organiser votre code en effectuant des sauts de lignes et des tabulations. Pour rappeler les sauts de lignes dans le code, ne créent pas de sauts de lignes dans la mise en page.
- Pensez régulièrement à tester votre page sur les différents navigateurs.
- N'hésitez pas à effectuer des copiés/collés des portions de codes qui fonctionnent pour gagner du temps

### **Ce que vous devez impérativement connaître pour réaliser l'exercice :**

- L'organisation, la structure du document html vue dans l'exercice 1.

**Une aide est disponible à la fin des consignes lorsque ce sigle apparaît « @ ».**

### **CONSIGNE :**

- ➔ Créer un nouveau dossier « exo4 » dans lequel vous stockerez votre site. Les dossiers et les noms de fichiers d'un site web ne doivent JAMAIS contenir d'espace ni de caractères accentués. Vous pouvez mettre un « \_ » ou un « - » de substitution. Par convention nous écrivons toujours tout en minuscule.
- ➔ Créer une nouvelle page HTML et intégrer la structure HTML de la page (doctype, html, head, body, etc... Vu dans l'exercice 1). Enregistrez cette page à la racine du dossier de votre site.
- ➔ Définir le titre de la page « Effets HTML simples » @.  
ATTENTION : titre de la page et niveaux de titres dans le texte sont 2 éléments distincts.
- ➔ Insérer une balise meta « description » et une balise meta « keywords » avec les termes qui vous semblent appropriés @.
- ➔ Définir un titre de niveau 1 dans le texte : « Effets HTML » @.
- ➔ Définir un titre de niveau 2 dans le texte : « Simples » @.
- ➔ Ecrire les textes suivants avec les effets qui leurs sont associés :
  - « Texte gras » -> en gras. Effectuer un saut de ligne ou retour chariot avec la balise <br />@.
  - « Texte italique » -> en italique, effectuer un saut de ligne@.
  - « Texte souligné » -> en souligné (balise <u>), effectuer 2 sauts de lignes.
- ➔ Balises imbriquées : Ecrire « texte gras en italique souligné » en ... gras italique souligné.
- ➔ Définir un titre de niveau 2 dans le texte : « Couleur » @.

- ➔ Ecrire le texte « Texte en couleur » entre des balises <span> @.
- ➔ Appliquer une couleur rouge à votre texte en utilisant du CSS embarqué @.
- ➔ Définir un titre de niveau 2 dans le texte : « Tailles » @.
- ➔ A l'aide des balises <span> et du css embarqué vu précédemment, écrire « Texte taille 10px » dans une taille de 10px et « Texte taille 20px » dans une taille de 20px conformément à l'exemple rendu.jpg
- ➔ Définir un titre de niveau 2 dans le texte : « Paragraphe » @.
- ➔ Copié / collé le faux texte ci-dessous entr e 2 balises paragraphes. @:

Le faux-texte (également appelé lorem ipsum, lipsum ) est, en imprimerie, un texte sans valeur sémantique, permettant de remplir des pages lors d'une mise en forme afin d'en calibrer le contenu en l'absence du texte définitif.

Généralement, on utilise un texte en faux latin (le texte ne veut rien dire, il a été modifié), le Lorem ipsum ou Lipsum, qui permet donc de faire office de texte d'attente. L'avantage de le mettre en latin est que l'opérateur sait au premier coup d'œil que la page contenant ces lignes n'est pas valide, et surtout l'attention du client n'est pas dérangée par le contenu, il demeure concentré seulement sur l'aspect graphique.

**ATTENTION :** Lorsque l'on effectue un copie/collé depuis un document tiers, il arrive que certains caractères soient erronés et remplacés par des sigles spéciaux. Cela s'explique par le fait que le document texte ait été enregistré par un système d'exploitation (windows/mac/linux), qui utilise un système d'encodage des caractères différent de celui de l'ordinateur avec lequel vous travaillez (problème de compatibilité). Dans cet exercice, cette erreur est produite volontairement, mais il se peut que cela n'ai pas d'incidence. Cela dépend de votre système d'exploitation.

- ➔ Si besoin, corriger les caractères erronés en utilisant la fonction de remplacement. Touche ctrl + F dans Notepad++
- ➔ Justifiez votre paragraphe en utilisant du CSS embarqué qui se trouvera logiquement à l'intérieur de votre balise <p>
- ➔ Faites un trait de séparation en haut et en bas de votre document : balise auto fermante, en utilisant la balise <hr />
- ➔ Uploadez (chargez) votre exercice en ligne, dans votre dossier FTP
- ➔ Affichez la page en ligne

## Aide :

### **1. Titre de la page HTML**

Le titre de la page se place toujours entre les balises <title>, elles même contenues dans la partie <head> du document.

Vous pouvez directement modifier le champ titre dans l'interface haute du logiciel. Vous pourrez constater que le texte contenu entre les balises <title>, volet code, a été modifié en conséquence.

Ce titre apparaît tout en haut de la fenêtre de votre navigateur lorsque vous consultez une page, ou lorsqu'une page est réduite dans la barre des tâches.

### **2. Meta keywords et description**

Des balises <META> permettent de donner des informations de référencement aux moteurs de recherches (balises keywords et description).

```
<meta name="keywords" content="ski alpin">  
<meta name="description" content="Ce site parle de...">
```

La meta description correspond aux 2 lignes qui décrivent un site après avoir effectué une recherche sur google.

Pour insérer rapidement des meta vous pouvez faire sous Dreamweaver.

Insertion + HTML + balises d'en tête + la meta que vous souhaitez intégrer.

### **3. Les niveaux de titres dans le texte**

Les niveaux de titres sont représentés à l'aide des balises <h1> à <h7>. Une page peut avoir jusqu'à 7 niveaux de titres différents. Le niveau 1, <h1> étant associé au niveau le plus fort. Pour définir les différents niveaux, nous utilisons donc <h1>, <h2>, <h3>...

Par défaut les navigateurs accordent graphiquement des tailles différentes à ces niveaux de titres en fonction de leurs importances. <h1> est donc le plus grand, <h7> le plus petit.

Par ailleurs les navigateurs effectuent automatiquement un retour à la ligne et rajoutent des marges supérieures et inférieures autour du niveau de titre.

A noter que ces balises sont très importantes pour le référencement de la page par les moteurs de recherche.

**Ex :** <h1>Titre 1</h1>

### **4. Bold et strong : <b> & <strong>**

La balise <b> vient du mot anglais bold et sert à encadrer un mot ou une portion de texte qu'on veut afficher en gras. Elle ne sert donc qu'à appliquer un style.

La balise <strong>, dont le nom signifie « fort », sert à spécifier que le mot ou la portion de texte qu'elle encadre doit être mis en évidence, laissant ensuite le soin à l'auteur de préciser comment graphiquement nous allons définir la balise <strong>. <strong> a donc une vocation sémantique.

Sur la plupart des navigateurs, les portions de codes encadrées par `<strong>` s'affichent en gras. Ce qui fait que `<b>` et `<strong>` sont affichés toutes deux, du gras, même si `<strong>` renforce le sens que l'on doit accorder au mot.

**Ex :**

`<b>`Mon texte en gras `</b>`, le reste du texte...

`<strong>`Mon texte en gras `</strong>`, le reste du texte...

## 5. Italique : `<i>` et `<em>`

Comme précédemment pour les balises `<bold>` et `<strong>`, `<i>` et `<em>` servent à passer du texte en italique, à l'exception que `<em>` permet de renforcer le sens du texte encadré. La plupart des navigateurs traduisent graphiquement la balise `<em>` par de l'italique, mais tout comme `<strong>` cette balise a une vocation sémantique.

Dans l'ordre d'importance `<strong>` est plus important que la balise `<em>`

## 6. La balise `<span>`

La balise `<span>` est une balise qui permet d'encadrer une portion de texte standard. Il ne s'agit pas d'encadrer graphiquement avec des bordures, mais d'encadrer une zone de texte avec ces balises. Si vous encadrez une portion de texte entre des balises `<span>`, il ne se passera rien graphiquement :/)

En réalité utiliser cette balise permet surtout d'appliquer des propriétés CSS à la portion de texte encadrée par `<span>`. On utilise par conséquent du CSS embarqué pour appliquer des effets graphiques comme souligné, barré, couleur etc...

**Ex :**

`<span style="color:green;">`Le début de mon texte`</span>`, la fin de mon texte

=> Le début de mon texte, la fin de mon texte

Une liste des propriétés CSS pour le traitement graphique des typographies est disponible sur notre site.

## 7. Embarquer du CSS

Pour embarquer du CSS on utilise toujours un attribut HTML qui s'intitule « style ». Placé à l'intérieur d'une balise, un paragraphe, un span, ou tout autre balise, cet attribut permet d'embarquer du CSS directement.

**Ex : syntaxe de base**

`<balise style="propriété:valeur;">` contenu `</balise>`

**Ex : mis en pratique**

`<p style="text-align:center;">` contenu `</balise>`

La logique veut que l'on utilise les propriétés CSS en corrélation avec le type de balise. Par exemple, des propriétés de typographies avec des balises de mise en page de textes...

Une liste des propriétés CSS pour le traitement graphique des typographies est disponible sur notre site.

## **8. Sauts de lignes, paragraphes et retours chariots**

On distingue 2 types de sauts de lignes.

**Le paragraphe :** `<p>nouveau paragraphe</p>`

**Le retour chariot :** `<br/>` (Insère un retour à la ligne)

Les 2 permettent de sauter des lignes mais le paragraphe permet surtout de définir l'alignement du texte.

A chaque fois que vous utilisez un paragraphe, il se crée une marge haute et basse autour de celui-ci.

Sauter une ligne dans le code ne fait pas de saut de ligne dans la page html. Par contre cela permet d'organiser et de structurer son code.

Lorsque l'on développe un site internet, la quantité de balises devient rapidement conséquente, il est donc indispensable d'opter pour une organisation visuelle du code qui puisse permettre de se repérer, notamment à cause du système de balises imbriquées HTML. C'est la raison pour laquelle nous sautons généralement une ligne à chaque fois que nous ouvrons une balise

## **QUESTIONS / REPONSES :**

### Question :

Quelle différence observe t'on entre les paragraphes et les retours chariots, également appelés sauts de lignes ? (Réponse en dernière page)

Un retour chariot, également appelé saut de ligne, permet de passer le texte directement à la ligne. Un paragraphe permet d'encadrer une portion de texte conséquente et de la structurer comme dans un article ou dans un livre. A noter que la création d'un paragraphe génère automatiquement une marge haute et une marge basse autour du texte encadré. Par ailleurs, on peut observer qu'après un paragraphe, le texte passe automatiquement à la ligne.

### Question :

Redimensionnez la fenêtre de votre navigateur qui affiche votre page web. Qu'observez-vous, que pouvez vous en conclure ?

La mise en page évolue en fonction de la taille de la fenêtre disponible. Plus précisément, l'espace accordé au texte s'ajuste en fonction de la largeur de la fenêtre. Dans les sciences de l'ergonomie web on dit que la page est « design responsive », c'est-à-dire qu'elle s'adapte en fonction des différentes tailles écrans. Si vous êtes équipé d'un Smartphone, je vous invite à consulter le résultat sur le navigateur de votre mobile.

Bon courage