

## CONSEILS ET INSPIRATIONS POUR REALISER UN PORTFOLIO

**Créer son portfolio** : une mission pleine d'interrogations, surtout lorsqu'on débute dans les métiers créatifs. Pour vous aider, je vous propose un petit **dossier** avec quelques conseils **fondamentaux** et **essentiels**.

Le but de cet article est de vous donner des **pistes** et des **liens** sur ce monde particulier des sites personnels.

En parcourant régulièrement les galeries design depuis quelques mois, j'ai repéré quelques **portfolios inspirants** qui peuvent vous donner des idées pour réaliser le vôtre.

### - **Un monde vaste et concurrentiel**

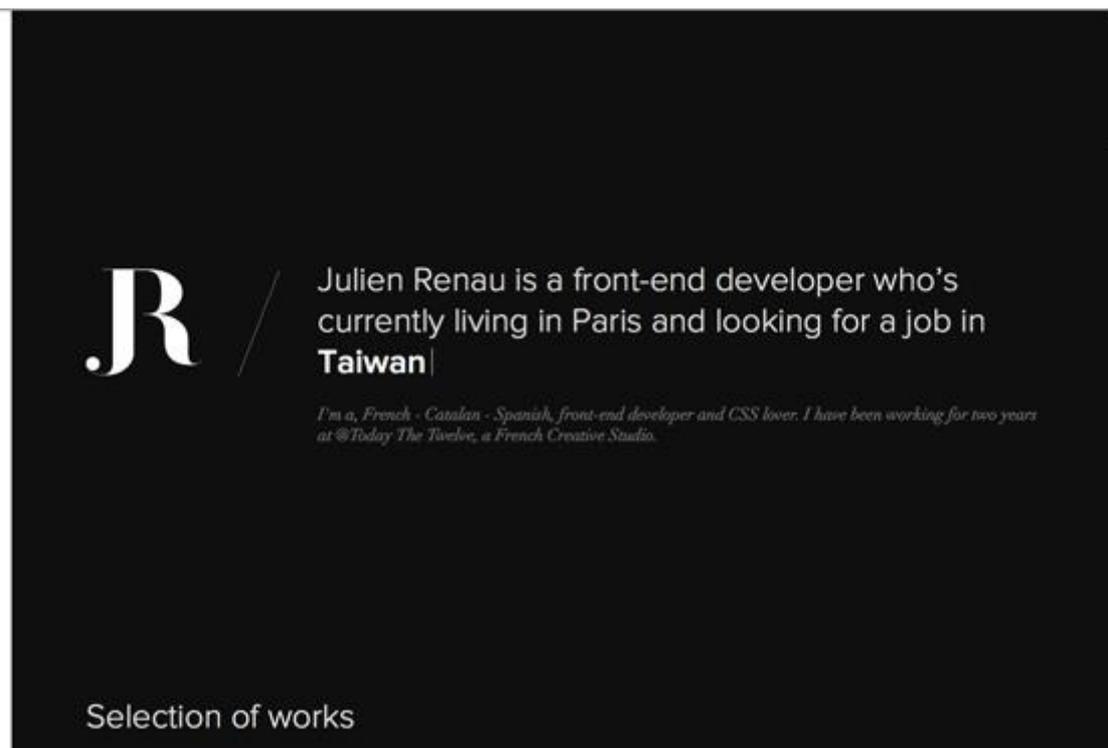
Pour commencer, rappelons rapidement à quoi sert un portfolio :

Montrer votre **talent**, et attirer d'éventuels **clients, partenaires, entreprises**.

### - **Définissez le but de votre portfolio**

Avant même de commencer la conception, vous devez avoir en tête le **but de votre portfolio**. Va-il servir à trouver de nouveaux clients pour votre business de freelance ? Son but est-il de vous faire décrocher un poste en agence ? De trouver des partenaires pour monter une structure ?

En définissant bien cette caractéristique essentielle, vous allez donner la **bonne direction au contenu et au design de votre site**. Par exemple, si vous visez un poste en agence, pensez bien à définir quel est cet emploi. Le recruteur doit saisir cette information dès l'instant où il arrive sur votre page d'accueil.



- Choisissez minutieusement les contenus à montrer

Lorsqu'on débute, il n'est pas souvent facile de présenter un bon lot de créations sur un portfolio. Même si vous n'avez pas encore beaucoup de travaux, mettez l'accent sur le **meilleur** ! Oubliez les créations non finalisées ou pas léchées comme il faut. Il s'agit de votre vitrine, montrez de quoi vous êtes capable, mais en gardant uniquement ce dont vous êtes le plus fier.

- **Créez des cas d'études**

Montrer **vos méthodes** de travail, tout au long du projet, permettra de rassurer et d'appuyer vos créations en mettant en avant vos **compétences**. Pour cela utilisez la vidéo par exemple.

- **Montrez-vous tel que vous êtes**

Votre portfolio doit faire apparaître votre personnalité. Vous êtes fun ? Mettez du fun dans votre site. Quel aspect de votre personnalité ou compétence vous rend unique ?

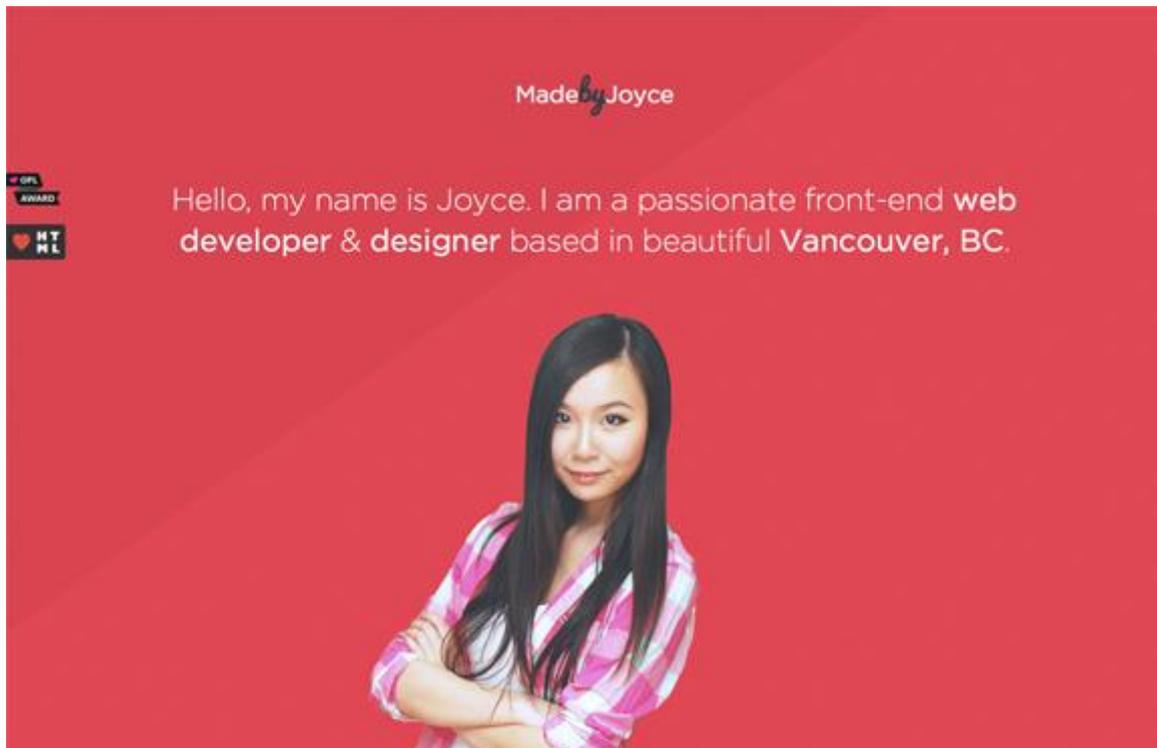
- **Rendez le contact facile !**

Mettez en avant un moyen **simple** et **rapide** de vous contacter à coup sûr. Numéro de téléphone, réseaux sociaux, faites simple sans en faire trop.

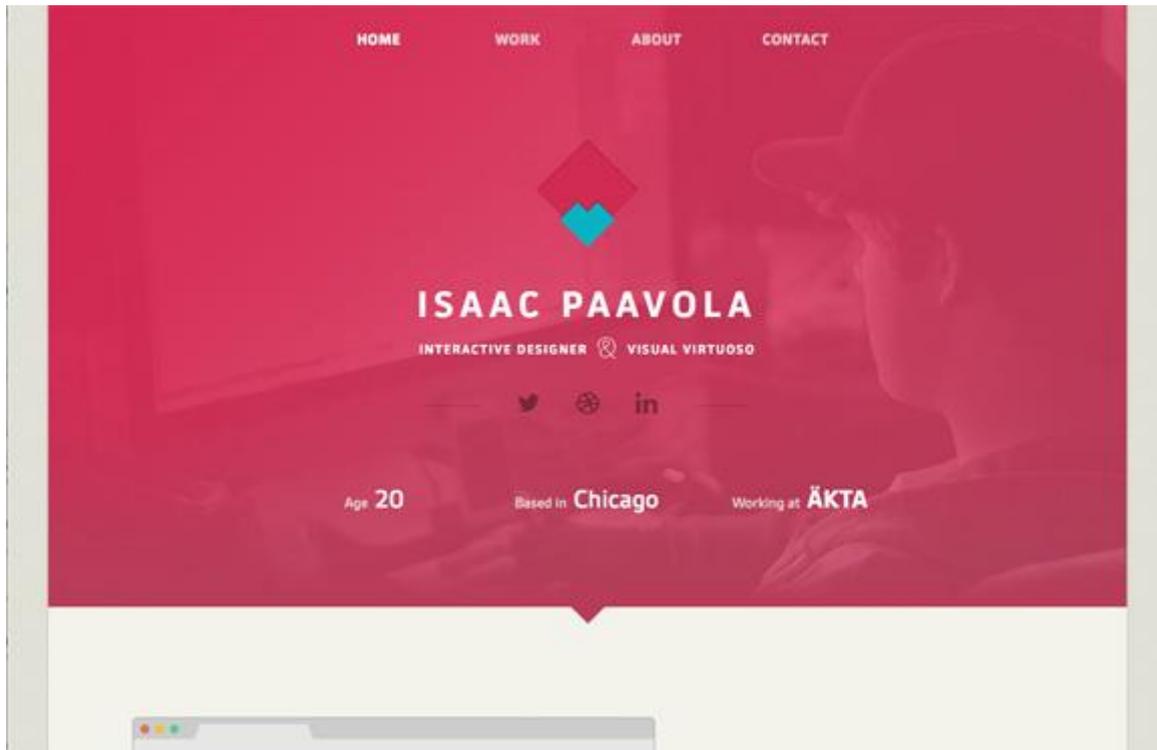
- **Quelques exemples :**

Pour couvrir une large palette de réalisations différentes, j'ai sélectionné quelques portfolios sortis ces six derniers mois, Inspirez-vous mais ne copiez pas !

*Made By Joyce*



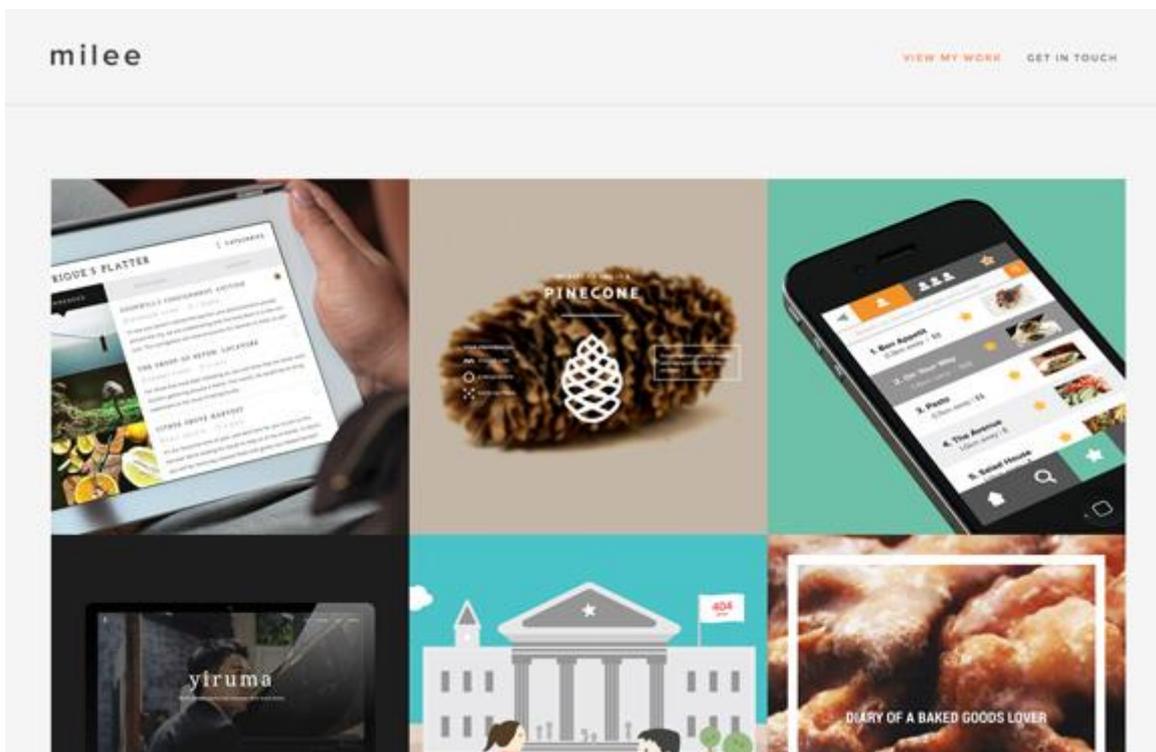


*Isaac Paavola**Scott Mc Carthy Design*

Verde



Milee



Pauline Osmont



*Panurge*



*Monsieur A*



*Kocha*

