

CONSIGNES POUR REALISER UN PORTFOLIO NUMERIQUE

Voici la liste exhaustive des contenus à produire pour avoir un portfolio pertinent :

➔ **1 photo professionnelle :**

Pas de photo du quotidien (anniversaire / vacances au ski / sport...).

Il faut une photo propre, avec un fond uni (couleur simple... fond blanc) si possible, de type « photo d'identité ». Dans l'idéal, il faut avoir l'air « sympathique ».

➔ **Les informations administratives : Nom / prénom / lieu de naissance / téléphone(s)...
+ Une adresse mail qui communique :**

La plupart de vos adresses mail sont sous la forme : 3513531@...com ou sunny-girl@...com ☺

Il est impératif d'avoir une adresse mail de type : nom.prenom@domaine.com pour être crédible, mais aussi pour que l'on se rappelle de vous.

➔ **Trouver un titre une accroche :**

Cela peut être une projection future, exemple : « Votre futur directeur marketing »

Ou une compétence déjà présente : « Directeur de la communication »

Ou un concept : « La communication créative pour votre entreprise ».

➔ **1 texte de présentation (15-20 phrases) qui définit :**

Vos ambitions, vos projets, votre personnalité, le domaine d'activité dans lequel vous souhaiteriez éventuellement travailler ou dans lequel vous avez déjà travaillé.

➔ **Le détail de vos études universitaires (formation diplômante ou études ou parcours universitaire)**

Cette partie de votre portfolio **peut** être présentée de la manière suivante :

Année / intitulé du diplôme / nom de l'université / lieu d'obtention / note du diplôme (bien, très bien etc...)

Vous pouvez éventuellement parler de vos futurs projets professionnels / universitaires

Vous pouvez également parler des études que vous êtes en train de suivre actuellement

➔ **Compétences**

La liste de vos compétences

Exemple : Communication des organisations / Stratégies de communications internes / Statistiques mathématiques et finances.

Ajouté une ou deux phrases descriptives de ce domaine de compétence

De plus, pour exprimer un niveau de compétence dans un logiciel ou une technique on peut utiliser un système de pictogrammes avec des étoiles.

Exemple :

Langage HTML : ★★★★★

Photoshop : ★★★★★

En ce qui concerne, les langues, les titres linguistiques (TOFEL, TOIC), les permis les français écrivent généralement :

Anglais : Lu, écrit, et parlé à un bon niveau
 Permis B (voiture), avec véhicule à disposition...

→ **Expérience professionnelle**

Cette partie de votre portfolio **peut** être présentée de la manière suivante :

Période / nom du poste ou de la fonction / nom de l'entreprise / détail des activités /

→ **Réalisations**

Si vous avez des réalisations (photo, projets graphiques, projets web, projet événementiels), sur lesquels vous avez travaillé.

Cette partie de votre portfolio est présentée sous la forme d'une galerie de vignettes. Il est envisageable de proposer une page dédiée à la réalisation qui vient d'être sélectionnée par le consultant pour proposer un descriptif de cette dernière.

Ex : Visuel(s) de la réalisation / Période / nom du poste ou de la fonction / nom de l'entreprise / détail des activités /

→ **- Vidéo, 1 minutes maximum**

Au choix :

- Un « show reel », une présentation vidéo de vos projets (le mieux)
- Une courte vidéo de présentation (1 minute), dans laquelle vous vous présentez, vous, et dans laquelle vous résumez l'ensemble des informations ci-dessus :
 Ayez l'air dynamique, pas de vidéo assise, essayez de choisir un environnement où il n'y a pas trop de bruit. Articulez ! Mais parlez d'une voix posée et sûre.
 Choisissez un endroit approprié (pas derrière une route ou dans un restaurant). Vous pouvez également faire cette vidéo en mouvement pour suggérer une impression de dynamisme.

→ **Loisirs et activités :**

Vous pouvez parler de vos loisirs, de vos passions et de vos centres d'intérêts, dans la mesure du possible en lien avec le secteur de la communication, ou en lien avec un travail d'équipe

Il faut être concis, ne pas trop rentrer dans le détail car cela concerne votre vie privée et non professionnelle (le cadre de notre portfolio). 2 ou 3 loisirs, passions, mais pas plus...

→ **Visuel d'accroche**

Une photo, un visuel qui symbolise votre état d'esprit, votre démarche, et l'impression que vous souhaitez communiquer à la personne qui consulte votre portfolio.

Nous utiliserons ce visuel comme entête (header) de votre site.

Exemple :

Une photo d'un arbre = le savoir

Une photo d'une lumière = intelligence

A vous de trouver une photo qui communique

La photo doit être de qualité, et de bonne résolution.

Je vous ai récupéré quelques exemples de visuels pour que vous puissiez vous faire une idée de ce qu'il faut réussir à faire. C'est probablement le plus délicat...

Ce visuel sera l'entête de votre portfolio, ou le fond...

Il s'agit d'une source d'inspiration graphique. Il ne faut en aucun cas copier mais plutôt s'inspirer. Chacun de ces visuels transporte une signification, un message, c'est ce que l'on appelle la « sémiotique de l'image ».

Exemple : les connaissances, la créativité, le travail d'équipe, les compétences, le savoir-faire.

➔ Quelques sources d'inspirations et conseil en termes de design graphique et de conception

VOIR CI DESSOUS



Creativity



“The measure of intelligence is the ability to change.”

Albert Einstein

- Tout le reste

Cette liste d'informations est un exemple, soyez créatifs et n'hésitez surtout pas à modifier, produire, ou proposer des contenus qui ajoutent du sens à votre profil.

Je pense, personnellement, qu'il serait intéressant d'envisager la possibilité de faire ce portfolio en plusieurs langues (français / chinois / anglais...). Mais dans un premier temps nous nous contenterons de choisir le français...

Je reste disponible pour vous aider et répondre à vos questions...